



Modul 2: Der Vorteil einer Sprachnachricht

Persönlicher als Text, einfacher als Video: Ihre Stimme gezielt einsetzen

Übersicht

- 1 Reflektion**
Die Wirkung der eigenen Stimme
S.3
- 2 Ihre Stimme richtig einsetzen**
Ihre Stimme, Ihr Ausdruck, Ihre Botschaft
S.5
- 3 Sprachnachrichten in Tweadio erstellen**
Schnell und einfach selber machen
S.7

Einleitung

„Mach doch einfach das für dich, was Du auch für jeden deiner Freunde machen würdest: Mach dir Mut! Sprich dir gut zu!“



Anna Momber-Heers
Performance Coach & Podcast Profi

Die Wirkung der eigenen Stimme

Oft machen wir uns viele Gedanken darüber, WAS wir sagen, selten darüber WIE wir es sagen. Dabei ist der Sound unserer Stimme und ihre Tonalität ein Faktor, der wesentlich dafür verantwortlich ist, ob unsere Worte auch wie beabsichtigt wirken. Über die Kopfhörer an den Smartphones unserer Zielgruppe, ist unsere Stimme ein Kanal direkt in deren Köpfe. Schon deshalb lohnt es sich ganz grundsätzlich die Wirkung der eigenen Stimme bewusst zu nutzen.

Diese Kurzanleitung hilft Ihnen:

- Wann Sprachnachrichten die richtige Wahl sind
- Mit Ihrer Stimme und Sprache Ihre Ziele zu erreichen
- Wie sie Verbindlichkeit und Zugehörigkeit Ihrer Mitarbeiter, zu Ihnen und Ihrem Unternehmen, stärken

01 Reflektion



Ihre Stimme, Ihr Ausdruck, Ihre Botschaft

Stimmen sind individuell und persönlich und unverkennbar. Wenn es gelingt die eigene Stimme und ihren Ausdruck so zu nutzen, dass Ihre Zielgruppe sich angesprochen fühlt, schaffen Sie einen direkten und verbindlichen Kanal zu Ihren Hörern.

Mit Blick auf die letzte Woche, gab Sprecher*Innen deren Stimmen Ihnen aufgefallen sind, wenn ja wo?

- Nachrichtensprecher
- Hörbuchsprecher
- Moderator (Podcast oder Radio)
- Sprecher einer persönlichen Nachricht
- Kollege auf dem Flur

Stimmen können eine positive oder eine negative Wirkung haben. Zu welcher Gruppe gehört Ihre Stimme?

Bei welchen Menschen aus Ihrem Umfeld erkennen Sie den emotionalen Zustand an der Stimme? Warum?

- | | |
|--|-----------------------------|
| <input type="radio"/> Lebenspartner, Eltern & Kinder | <input type="radio"/> Warum |
| <input type="radio"/> Gute Freunde | <input type="radio"/> Warum |
| <input type="radio"/> Mitarbeiter | <input type="radio"/> Warum |
| <input type="radio"/> Kollegen | <input type="radio"/> Warum |

Der Klang einer Stimme erzählt uns, Sekunden bevor der Inhalt uns erreicht, welche Richtung das Gesagte nehmen könnte. Wie gut steuern Sie diese klanglichen Informationen, beim Sprechen?

Erinnern Sie sich an die letzte Situation (berufl./privat) in der Sie in einer Diskussion in kurzer Zeit genau das erreicht haben, was sie wollten. Wie haben Sie das geschafft?

- Begeisterung
- Präzise Sprache
- Perspektive des Gegenüber eingenommen
- Bewusster Einsatz meiner Stimme

Am besten lernen wir, wenn wir wissen, was funktioniert hat. Die eigenen Erfolge (am besten währenddessen oder kurz danach) zu verfolgen, stärkt den Lernprozess. Das gilt auch für Ihre Sprachnachrichten.

Was an Ihrer Stimme und sprachlichem Ausdruck finden Sie gut, was nicht?

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Klang | <input type="radio"/> Lautstärke |
| <input type="radio"/> Ausdruckskraft | <input type="radio"/> Tonhöhe (oder Tiefe) |

Um die eigene Stimme bewusst für die eigenen Ziele einsetzen zu können, muss man sie kennen. Die eigene Stimme so zu hören, wie anderen das tun, braucht Übung (und oft genug Gewöhnung)

Sprachnachrichten geben Ihnen entscheidende Vorteile!

Durch das Auslassen der visuellen Reize schenkt das zuhörende Gehirn dem Gehörten mehr Aufmerksamkeit, da es eben gerade nicht auf zusätzliche Informationen aus Gestik und Mimik zugreifen kann.

Über die Kopfhörer der Smartphones gelangt beim Video und beim Audio ihre Stimme IMMER direkt in die Köpfe Ihrer Mitarbeiter.

So entsteht ein vertrautes und verbundenes Gefühl bei Ihren Hörern, zu Ihrer Stimme und so auch zu Ihrem Unternehmen.

02 Ihre Stimme richtig einsetzen



Sprachnachrichten als Träger Ihrer Botschaft

Vertrauen zu seiner eigenen Stimme zu finden, um diese gezielt in Sprachnachrichten aber natürlich auch in Videos oder am Telefon einzusetzen, ist gar nicht so trivial. Hören Sie sich gerne auf dem Anrufbeantworter reden? Das kostet am Anfang Überwindung, bringt der Vermittlung Ihrer

Botschaften per Sprachnachrichten aber entscheidende Vorteile: In der Situation glaubhaft und wahrhaftig zu wirken.

Übung macht den Meister

Hört sich esoterisch an, hilft aber: Fangen Sie mit positiven Selbstgesprächen an, um sich mental fit zu machen.

Je konsistenter Sie mit Ihren Mitarbeitern via Tweadio kommunizieren, desto ernster nehmen Ihre Mitarbeiter Ihre Botschaft auf.

01

Persönlichkeit in Ihre Botschaft legen

Das Gefühl, als Mitarbeiter eindeutig angesprochen und gemeint zu sein, benötigt den persönlichen Bezug. Und der kann durch die Stimme einfacher hergestellt werden, als durch geschriebenen Text. Ihre Stimme verleiht Ihrer Botschaft Persönlichkeit und dem Inhalten Glaubwürdigkeit.

Probieren Sie doch einfach mal aus, mit einer Sprachnachricht Ihre Mitarbeiter zu erreichen. In Tweadio können Sie Sprachnachrichten aufnehmen UND abhören. So können Sie immer noch entscheiden, ob Sie diese auch absenden wollen.

02

Fokus auf Ihre Botschaft richten

Wenn die visuellen Signale fehlen, muss das Gehirn dem Gesagten alle Informationen entnehmen. Dafür fokussiert es sich mehr auf das Gesagte, als wenn es zusätzlich noch visuelle Reize geliefert bekommt. Nutzen Sie Sprachnachrichten, wenn Sie sicher sein wollen, dass die Inhalte die volle Aufmerksamkeit bekommen.

Im normalen Gespräch nutzt unser Gehirn, zur Verarbeitung von Gesagtem, neben den Ohren auch die Augen. Gestik und Mimik enthalten wichtige Informationen, die helfen schneller zu verstehen, was gesagt wurde. So spart das Gehirn Energie.

Auf einem Blick: Nutzen Sie Sprachnachrichten, wenn ...

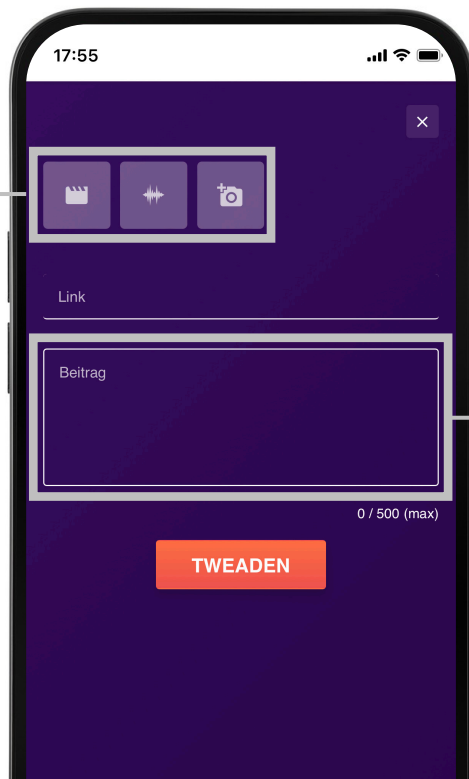
- Ihre Botschaft mehr als reine Informationsvermittlung sein soll.
- der Aufwand für eine Videobotschaft zu groß ist und die Information nicht warten soll.
- Sie Persönliches oder besonders Relevantes weiter geben wollen.
- es der richtige Moment ist, in dem ad hoc Kommunikation wichtig ist (z.B. auf einer Konferenz, mit Kunden, mit Mitarbeiter, usw.)
- Sie die emotionale Bindung an sich und an Ihr Unternehmen stärken wollen.

03 Sprachnachricht in Tweadio erstellen

Medienauswahl


- Bilder
- Voice
- Video

Textfeld




01

Dialogfenster öffnen

Mit dem Plus Button  öffnen Sie den Eingabe-Dialog für Ihre Kurznachrichten. In der Medienauswahl wählen Sie Sprachaufnahme aus.

02

Nachricht veröffentlichen

Prüfen Sie Ihre Sprachnachricht und ggf. den Textbeitrag und veröffentlichen Sie durch Klicken auf 

Sprachnachricht aufnehmen

Es öffnet sich der Recorder in Tweadio. Hier nehmen Sie Ihre Sprachnachricht auf. Klicken Sie auf „Fertig“ und übernehmen Sie Ihre Sprachnachricht.

Text zusätzlich zur Sprachnachricht

Ergänzen Sie Ihre Sprachnachricht gerne mit Text und/oder einem Link.



Mit Tweadio werden CEOs sichtbarer
für ihre Mitarbeiter. Denn sichtbare
Chefs sind gute Chefs.